

## Marktforscher (m/w/d) in quantitativer Marktforschung 50-80% (remote) mit Business Development Aufgaben im deutschen Markt

### Auf der Suche nach einem Job in Deutschland als Marktforscher:in in einem sinnstiftenden Bereich?

Seit 2013 in Frankreich und 2018 in der Schweiz berät **L'Oeil du Public** als Agentur für Kulturmarketing und Publikumsforschung, private und öffentliche Einrichtungen im Kunst- und Kulturbereich (Museen, Festivals, Theater, Opernhäuser, Orchester, Bibliotheken, Verbände und Behörden). Unser Ansatzpunkt ist das Publikum. Unsere Prinzipien ein sorgfältiges, repräsentatives und pragmatisches Vorgehen sowie eine langjährige Marketing- und Kommunikationsexpertise.

Wir sind in der DACH-Region auf Expansionskurs und suchen tatkräftige Verstärkung ab sofort oder nach Vereinbarung.

In dieser Position als Marktforscher:in betreuen Sie den gesamten Forschungsprozess von der Planung, Durchführung bis zur Analyse von Daten und Präsentation der Ergebnisse und nehmen Sie aktiv an der Neukundenakquisition in Deutschland teil.

### Was sind Ihre Aufgaben?

- Eigenverantwortliche Konzeption, Organisation und Durchführung von quantitativen Besucherforschungen
- Durchführung von oder Mithilfe bei qualitativen Studien ebenfalls möglich
- Kreative Entwicklung und Implementierung von Forschungsdesigns
- Analyse und Interpretation der Forschungsdaten
- Aufbereitung und Präsentation der Studienergebnisse und der strategischen Empfehlungen
- Mitwirkung bei der Akquise von Kunden in Deutschland und Angebotserstellung
- Kontinuierliche Verbesserung unserer Forschungstools (Generierung von Mehrwert für den Kunden)
- Umsetzung von Eigen-Marketing-Maßnahmen (z.B. Publikationen, Kongress-Teilnahmen)

### Was bringen Sie mit?

- Studienabschluss in empirischer Sozialforschung, BWL, VWL, Psychologie oder einer anderen, verwandten Fachrichtung idealerweise in Ergänzung mit Marketing / Business Administration / Statistik
- Erfahrung in der Projektleitung und Durchführung von quantitativen Marktforschungsprojekten
- Erfahrung in der Durchführung von qualitativen Studien ist ein Plus
- Gute Kommunikation- und Präsentationsfähigkeiten, ausgeprägtes analytisches Denkvermögen
- Freude an der Akquisition und am Kundenkontakt, ein Plus
- Sehr gute Kenntnisse MS-Office -Palette: Excel, PowerPoint
- Erfahrung mit Statistiktools (SPSS...) und üblichen Analysenmodellen im Marktforschungsbereich
- Gute Allgemeinbildung mit Affinität zur Kulturwelt
- Ihre Muttersprache ist Deutsch, Französischkenntnisse von Vorteil

Auf Sie wartet ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabenspektrum, in einem sinnstiftenden und einzigartigen Bereich. Wir bieten ein angenehmes Arbeitsklima und flexible Arbeitsbedingungen im Home-Office und/oder in Regus Co-Working Spaces mit flexiblen Arbeitszeiten. Die Zusammenarbeit mit den Kolleg:innen erfolgt in einem sehr kollaborativen und freundlichen Umfeld. Unsere Arbeitsatmosphäre ist professionell, aber dennoch entspannt und unkompliziert.

### Interessiert?

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen! Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse und ein kurzes Anschreiben) unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung ausschließlich per Email, an Frau Marie-Liesse Keller, Projektleiterin bei **L'Oeil du Public (Suisse)**, [marie-liesse@loeildupublic.ch](mailto:marie-liesse@loeildupublic.ch). Fragen beantwortet sie gerne, Tel: +41 76 416 34 34.

#Marktforschung #Marktforscher #Marktforscherin #Besucherforschung #Publikumsforschung #DACH #Deutsch #Kundenakquisition #Kultur #Kunst